

자조금제도 바로 알기

□ 자조금이란?

자조금단체가 농산물 소비촉진, 품질향상, 자율적인, 수급조절 등을 도모하기 위하여 농산업자가 납부하는 금액을 주요 재원으로 하여 조성·운영하는 자금을 말합니다.

우리나라는 농산물 시장개방에 대응하고자 생산자가 스스로 자조금을 마련하여 품목 경쟁력 제고, 소비촉진 등을 도모하도록 자조금 제도를 도입, 운영하고 있습니다.

□ 자조금의 종류

의무자조금과 임의자조금이 있습니다. 의무자조금은 농산업자가 의무적으로 납부하는 자금을 주요 재원으로 하여 설치된 자조금이며, 임의자조금은 농산업자가 자발적으로 납부하는 자금을 주요 재원으로 하여 설치된 자조금입니다. 콩나물은 의무자조금으로써 농산업자가 의무적으로 납부하는 자금을 주요 재원으로 하여 자부담 비율에 따라 국고를 받아 운영하고 있습니다.

□ 의무자조금단체는 어떻게 설치되나요?

의무자조금단체를 설치하기 위해서는 해당 품목 농산업자 수 또는 재배면적의 50%가 넘는 농산업자의 동의를 얻어야 합니다.

이후, 농식품부로부터 의무자조금 설치계획에 대한 승인을 받고, 해당 품목 농산업자를 대표하는 대의원을 선출하게 됩니다.

이렇게 선출된 대의원 2/3 이상이 의무자조금 설치에 대한 투표에 참여하고, 투표자 2/3 이상이 찬성하면 의무자조금단체가 설치됩니다.

□ 의무거출금은 얼마이고, 어떻게 책정되며, 어떻게 납부하나요?

의무거출금은 재배면적이나 출하액, 포장박스와 같은 농자재 구매실적을 기준으로 부과되며 산정기준은 품목마다 다릅니다.

콩나물의무자조금은 1kg당 10원으로 콩 구매시 콩가격에 포함되어 자동으로 납부하는 방식으로 거출하고 있습니다.

□ 현재 자조금 품목은 어떤 것이 있나요?

구분	품목	자조금단체명
의무 (18개)	인삼	(사)한국인삼협회
	친환경	(사)한국친환경농업회
	백합	(사)한국백합생산자중앙연합회
	키위	(사)한국키위연합회
	배	(사)한국배연합회
	파프리카	(사)파프리카생산자자조회
	사과	(사)한국사과연합회
	감귤	(사)제주감귤연합회
	콩나물	(사)대한두채협회
	참외	(사)한국참외생산자협의회
	절화	(사)한국화훼자조금협의회
	포도	(사)한국포도협회
	마늘	(사)한국마늘산업연합회
	양파	(사)한국양파산업연합회
	떫은감	(사)한국떫은감협회
	복숭아	(사)한국복숭아생산자협의회
	차	(사)한국차자조회
	자생란	(사)한국난재배자협회
임의 (12개)	블루베리	(사)한국블루베리연합회
	밤	(사)한국밤재배자협회
	버섯	(사)한국버섯생산자연합회
	논콩	(사)한국국사콩생산자연합회
	단감	(사)한국단감연합회
	무배추	(사)한국무배추생산자연합회
	고추	(사)한국고추산업연합회
	가지	(사)한국가지생산자협의회
	오이	(사)한국오이생산자협의회
	풋고추	(사)한국풋고추생산자협의회
	딸기	(사)한국딸기생산자대표조직
	밀	(사)국산밀산업협회

□ 자조금으로 무슨 일을 하나요?

소비 홍보	자율적 수급조절
해당 품목에 대한 소비 및 수요 확대를 위한 캠페인, 판촉행사, 언론홍보 등	경작 및 출하신고, 품질과 중량 등 시장 출하규격 설정, 출하 조절 등 생산
자조금	
유통 구조 개선 및 조사연구	교육 및 정보 제공
농산물 유통개선 유도, 유통창구 단일화, 신상품 개발 등 연구개발 추진	품질, 생산성, 안전성 등을 높이는 각종 교육과 새로운 식문화를 창출하는 다양한 정보 제공

□ 콩나물 자조금은 어떤 일을 하나요?

○ 국산콩 생산성 향상

- 국산콩의 생산성을 높이기 위해 국산콩을 사용하시는 회원님들에게 1kg당 100원을 지원(24년기준 800톤이내)

○ 조사연구

- 국립식량과학원과 협력하여 국산콩의 경쟁력 강화를 위해 신품종을 개발, 연구

○ 소비촉진

- 콩나물캠페인, 지하철, 기차, 버스 광고, TV, 라디오, 책자발간 등

지하철 광고

• 광고노선 : 서울 지하철 2호선

• 기간 : 9월 20일~10월 19일



콩나물의무자조금, 국민채소 '콩나물' KTX, 지하철, 고속버스에 소비촉진 홍보

(사)대한두체협회 콩나물의무자조금(회장 손수호)은 2024년 하반기 KTX 열차와 서울 2호선 지하철, 고속버스 차량에 국민채소 '콩나물' 소비촉진 홍보를 진행했다. 비타민C, 이소플라본, 베타카로틴 등이 풍부한 콩나물을 먹고 국민 모두가 활기차고 건강해지자며 콩나물 소비촉진을 홍보하며 소비를 권장하였다.

손수호 회장은 "국민채소 '콩나물' 소비촉진 홍보를 통해 '깊고 영양분이 풍부한 만큼 국민 채소 콩나물 소비증진은 국민건강향상으로 이어질 것"이라고 말했다.



KTX 열차내 동영상 광고 (KTX 객실 내 모니터)

* 광고노선 : 경부선, 호남선, 전라선, 동해선, 경전선(5개 노선)
* 기간 : 9월 13일~9월 28일



동양고속 버스 광고

* 광고노선 : 서울~대전, 부산, 전주, 대구, 천안, 진주, 평택, 마산, 세종, 포항, 인천~부산 (11개 노선, 30대)

* 기간 : 9월 13일~10월 28일



"건강에 좋은 콩나물, 많이 드세요"

콩나물의무자조금과 (사)대한두체협회는 지난 4월 20일과 27일 청계산, 경단산, 계룡산, 천주산 등 전국 6개소에서 2024년 콩나물 소비촉진 캠페인을 추진했다.



콩나물의무자조금과 (사)대한두체협회(회장 손수호)이 서울 청계산, 8남 경단산, 공주 계룡산, 전주 한옥마을, 대구 운암지, 청원 천주산 등 도시 등산로를 중심으로 전국 6개소에서 콩나물 소비촉진 캠페인을 추진했다.

국민채소 '콩나물' 무료 나눔 행사

콩나물의무자조금 사업의 일환으로 '콩나물 소비 촉진을 위한 캠페인'을 6개 권역에서 직접 소비자를 대상으로 실시하였다. 전주 한옥마을 및 주요 등산로에서 하산하는 등산객에게 소비촉진 흥보물을 지급했는데 등산용 수건(콩나물 소비촉



(사)대한두체협회 콩나물의무자조금



콩나물 소비촉진 캠페인 무료나눔에 참여한 등산객들은 모두 환하게 웃으며 일으로 콩나물을 더욱 즐겨 먹겠다고 화답했다.



(사)대한두체협회 손수호 회장은 "국민채소 '콩나물' 무료 나눔 행사를 통해 '깊고 영양분이 풍부한 만큼 국민채소 콩나물 소비증진은 국민건강향상으로 이어질 것"이라고 밝혔다.

진 도안) 및 소포장 국산 콩나물(관秧당 흥보풀 250세트) 등 흥보풀을 시민들에게 전해주었다.

수도권과 전국 대도시 권역을 중심으로 6개 권역으로 주요 등산코스 입구에서 (사)대한두체협회 회장단, 지부장, 자조금 대의원 등이 직접 콩나물 소비촉진 캠페인에 참여했는데 공식 캠페인 구호는 '건강에 좋은 콩나물! 많이 소비해 주세요'였다.

4월 20일(토) 오전 11시에는 하남 경단산, 공주 계룡산, 전주 한옥마을, 청원 천주산에서, 4월 27일(토) 오전 11시에는 서울 청계산, 대구 운암지에서 '콩나물 소비촉진 캠페인' 행사가 성황리에 진행되었다.