

2024년 마늘의무자조금 사업, 이렇게 진행되었습니다

2024년 한 해 동안 마늘의무자조금은 수급 안정, 유통구조 개선은 물론 마늘 우량 종구 보급지원, 수출용 포장 용기 개선 사업, 거출 홍보, 자조금 안내 등 마늘 생산 농가를 위한 다양한 사업을 진행했는데요, 그렇다면 어떤 사업이 어떻게 진행되었는지 차근차근 살펴볼까요?

단위 : 원

01 소비홍보	광고	종합컨설팅 광고 프로그램 운영	79,546,000
	소비촉진	소비활성화 라이브커머스	13,546,000
		지역별 축제행사	55,536,000
		마늘·쌀 콜라보 행사 지원	5,000,000
	소비홍보 계		153,628,000
02 수급안정	수급조절	경작신고 지원사업	173,924,203
		선제적 수급조절 사업	177,109,190
	가격안정	물가안정 할인행사	150,000,000
	수급안정 계		501,033,393
03 유통구조개선	포장재 개선	포장용기 개선 및 지원사업	184,700,000
	유통구조개선 계		184,700,000
04 경쟁력제고	품질향상	마늘 우량종구 갱신 및 보급 지원사업	248,000,000
	경쟁력제고 계		248,000,000
05 수출활성화	수출물류지원	해외 수출 종합지원	10,000,000
	수출활성화 계		10,000,000
06 교육 및 정보제공	거출홍보	거출수납 및 경작신고 홍보	47,691,979
	교육	자조금 및 수급안정 교육	90,000,000
	정보제공	자조금 통합 포털 유지보수	19,964,500
		소식지 제작	119,546,000
		정보제공 기타	25,676,540
	선진지견학·해외연수	해외 선진지 농업연수	40,000,000
	교육 및 정보제공 계		342,879,019
07 조사연구	조사·연구용역	마늘 목표가격 설정 연구용역	20,000,000
		영농일지 제작 및 배포	6,546,000
		자조금 거출기준 재설정 연구	37,020,000
		계약재배 활성화 연구용역	20,000,000
	조사연구 계		83,566,000
08 선거	대의원 선거		22,409,062
	선거 계		22,409,062
09 운영관리	인건비	급여, 제수당, 법정부담금 등	320,023,087
	경비	회의비	35,756,370
		기타경비	88,005,069
	운영관리 계		443,784,526
합 계			1,990,000,000



01 소비 홍보

먼저 국산 마늘의 우수성을 알려 소비를 촉진하기 위해 다양한 홍보사업을 진행했습니다. 특히 접근성이 높은 유튜브, SNS를 활용해 광고 홍보를 제작하고 발표했습니다. 또한 라이브커머스를 통해 생산



자와 소비자가 활발하게 소통할 수 있는 장을 마련했고, 소비를 촉진하기 위해 지역별 축제나 행사 등 온오프라인 행사를 열어 판로를 개척했습니다.

02 수급 안정



마늘의무자조금이 가장 집중했던 사업은 수급 안정이었습니다. 경작 신고율을 높이기 위해 경작신고 지원사업을 진행하고, 선제적으로 수급 조절 사업을 진행해 가격 폭락을 막으려 했습니다.



또한 물가 안정 할인 행사를 지원해 판매율을 높이고, 소비 진작에도 나서 수급 안정을 위해 노력했습니다.

03 유통구조 개선



마늘 산업에 있어서 고질적인 문제로 꼽히는 유통구조를 개선하기 위한 노력도 이루어졌습니다. 이를 위해 마늘의무자조금에서는 마늘의 부가가치를 높이기 위해 포장 용기 개선과 지원에 나섰습니다.



04 경쟁력 제고



마늘 품질을 높이기 위해서는 무엇보다 종자가 중요한데요, 자조금에서는 자조금 납부 농가를 대상으로 지자체 및 농협 지원사업과 연계하여 우량 종구 보급을 확산시키며 마늘 산업의 경쟁력을 높이기 위해 노력했습니다.



05 수출 활성화



국산 마늘을 수출하기 위한 노력도 이루어졌습니다. 마늘의무자조금에서는 수출 활성화를 위해 종합지원 사업에 나서기도 했습니다.



06 교육 및 정보 제공



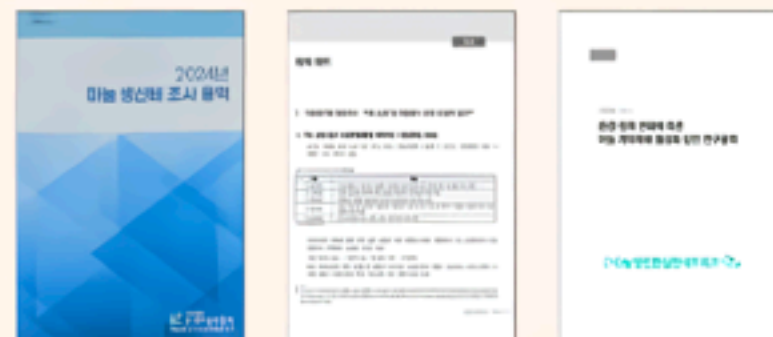
마늘의무자조금에서는 생산자를 위한 정보 제공에 적극적으로 나섰습니다. 거출과 경작신고 등을 독려, 홍보하는 한편 자조금과 수급 안정을 위한 교육에도 나섰습니다.



또한 자조금 통합 포털의 유지보수와 농업연수, 소식지 제작을 통해 마늘의무자조금 단체의 활동을 알리고 마늘의무자조금에서 진행되는 교육의 질을 높여나갔습니다.

07 조사 연구

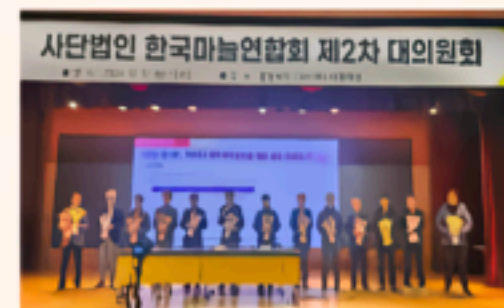
마늘의무자조금에서는 목표가격 설정 연구 사업을 위해 생산비 조사에 나섰습니다. 마늘 생산 농가의 수취 목표가격을 설정하여 마늘 생산 농가의 최저생산비를 보장하기 위해 도매(유통)가격 및 소비자 구매 가격을 분석했습니다. 이는 생산자의 가격 결정력과 교섭력을 확대하여 농가 실익을 높이는 발판이 될 것으로 기대됩니다. 또한 마늘에 특화된 영농일지를 배포하고, 회수하여 지역별·품종별 생산비를 산출했습니다. 이 밖에도 자조금 거출 기준을 재설정하기 위한 연구와 계약재배 활성화 방안에 관한 연구를 지속했습니다.



08 선거



작년에 있었던 한국마늘연합회 선거를 잘 치러냈습니다. 대의원 선거 및 임원 선거를 통해 대의원 113명, 이사 15명, 관리위원 20명이 선출되었습니다.



09 운영관리



그 밖에도 마늘의무자조금 운영을 위해 노력했습니다.

2025년 마늘의무자조금 사업, 이렇게 진행됩니다

2025년 마늘의무자조금의 사업계획은 이렇습니다. 올해 역시 소비 홍보, 수급 안정, 유통구조 개선, 경쟁력 제고, 수출 활성화, 조사 연구 등을 이끌어갈 예정인데요, 그렇다면 올해 마늘의무자조금의 시간이 어떻게 흘러갈지 알아봅시다.

단위: 원

01 소비홍보	광고	종합컨설팅 광고 프로그램 운영	50,000,000
	소비촉진	개천절 마늘데이 행사	20,000,000
	소비홍보 계		70,000,000
02 수급안정	수급조절	경직신고 지원사업	113,000,000
		선제적 수급조절 사업	314,959,200
	가격안정	물가안정 할인행사	150,000,000
		수급안정 계	
03 유통구조개선	유통개선	남도마늘 유통개선 관리비 지원	100,000,000
	유통구조개선 계		100,000,000
04 경쟁력제고	품질향상	마늘 종구 경신 지원 사업	338,000,000
	경쟁력제고 계		338,000,000
05 수출활성화	수출물류지원	해외 수출 종합지원	10,000,000
	수출활성화 계		10,000,000
06 교육 및 정보제공	거출홍보	의무거출금 수납 및 경직신고 홍보	59,000,000
	교육	자조금 홍보 및 수급안정 교육	160,000,000
		마늘박람회 및 마늘생산자 한마음대회	50,000,000
	정보제공	자조금 통합 포털 유지보수	20,000,000
		소식지 제작	50,000,000
		정보제공 기타	10,000,000
		교육 및 정보제공 계	
	07 조사연구	조사·연구용역	마늘 목표가격 설정 연구사업
마늘의 유통실태 조사 및 유통 이력 분석 사업			50,000,000
조사연구 계		70,000,000	
08 선거	감사 선거		15,000,000
	선거 계		15,000,000
09 운영관리	인건비		338,000,000
	경비	회의비	35,000,000
		기타경비	87,040,800
	운영관리 계		460,040,800
2025년 예산 합계			1,990,000,000

2025년 마늘의무자조금 사업 방향

1 소비 확대와 마늘 산업 이미지 제고

SNS, 유튜브를 활용한 디지털 플랫폼을 활용해 국산 마늘에 대한 홍보를 더욱 강화할 예정입니다. 그뿐만 아니라 온오프라인 소비 촉진 캠페인과 개천절 마늘 데이 행사 등을 통해 소비자와의 소통에 나서고, 소비를 확대해 나가겠습니다.

3 계약재배 활성화 및 유통구조 개선

매년 감소하는 남도마늘의 수급 상황에 대한 문제를 인식하고 재배면적을 적정하게 유지하기 위한 대책을 마련하였으며 남도마늘의 농협 계약재배율을 제고하기 위한 생산자와 농협의 협력 방안 및 개선 방안을 마련하겠습니다.

5 해외 시장 경쟁력 강화와 수출 활성화

국산 마늘을 브랜드화하여 수출 시장에서의 인지도와 경쟁력을 높일 것입니다. 이를 위해 국제 규격의 포장 용기를 제작하고, 수출 물류비와 홍보비를 지원하여 수출 장벽을 낮추고 국산 마늘의 수출을 응원하겠습니다.

7 체계적인 데이터 관리 및 통계 고도화

자조금 통합 포털을 통해 자조금 납부 및 경직신고 데이터를 체계적으로 관리하고 투명성을 강화할 것입니다. 또한 조사·연구를 통해 마늘 생산비와 유통 실태를 분석하고 효과적인 정책을 수립하기 위한 기반을 닦겠습니다.

9 조직 운영 효율화 및 자조금 제도 안정화

농업인과 농협 모두가 자조금을 거출할 수 있도록 하여 마늘의무자조금의 재원을 안정적으로 확보하겠습니다. 자조금 확보와 자조금법 개정에 따라 제도를 정비하여 우리 마늘의무자조금은 더욱 성장해나갈 것입니다. 자조금 관리 시스템의 유지보수를 통해 업무 효율성을 높이는 한편, 자조금 사업 운영의 투명성을 높여 마늘의무자조금의 필요성과 성과를 적극적으로 알리겠습니다.

2 생산·유통 데이터 기반의 수급 안정화 정책

과잉 생산을 예방하고 수급 조절 체계를 고도화하는 것이 마늘의무자조금이 첫 번째로 해야 하는 역할입니다. 따라서 재배면적 조사, 경직신고, 재배 의향 조사 등을 성실히 진행할 예정입니다. 또한 이러한 조사 등을 통해 나온 생산·유통 데이터를 활용해 선제적으로 수급 조절에 나서는 한편 가격 안정을 이뤄가겠습니다.

4 마늘 품질 경쟁력 강화와 판매 지원

국산 종구와 우량 종구 경신을 지원하여 농가의 마늘생산성과 품질을 높일 것입니다. 또한 농가의 재정적 부담을 완화하는 데 최선을 다하겠습니다.



6 교육 및 정보제공의 질 향상

생산자를 위한 정보제공에 적극적으로 나서겠습니다. 자조금 관리시스템 개선 및 유지보수를 통해 업무효율성을 극대화하고 소식지 제작을 통해 마늘의무자조금 단체의 활동을 알리고 마늘의무자조금에서 진행하는 교육의 질을 높여나가겠습니다.

8 선거

향후 마늘의무자조금 사업운영에서 중추적인 역할을 담당하게 될 감사를 선출합니다.

